



Nekst

Creating Customers

Nekst Mobile Marketing Service:

- **Gewenst & persoonlijk**
- **Locatiegebaseerd**
- **Instant & mobiel**
- **Meetbaar & proactief**
- **Gemakkelijk & kostenefficiënt**

Nekst is een mobile marketing service die via mobiel internet uw producten en diensten aanbiedt aan iedereen die geïnteresseerd is en zich op de juiste locatie bevindt.

Nekst verbindt u met klanten en *voorziet* u zelfs van klanten, ongeacht welk product of welke service u aanbiedt. Met onze mobile marketing service bereikt u mensen: op het juiste moment, op de juiste locatie. *Nekst* ontsluit een geheel nieuwe wereld voor u en de consument.

Hoe werkt Nekst?

Nekst bestaat uit een klantenportaal waar u uw berichten samenstelt, en een gebruikersportaal waar de gebruiker zijn voorkeur en wensen aangeeft. De *Nekst* service vergelijkt condities, aanbod en wensen en stuurt matchende berichten naar de mobiele telefoon van de gebruiker. De gebruiker ontvangt dus gratis alle relevante informatie waar hij om gevraagd heeft, op het juiste moment en op de juiste locatie.

De advertentie die u aanmaakt bestaat uit een korte tekst of teaser en kan ondermeer aangevuld worden met beelden, vouchers, contactinformatie, of een URL. Tevens kunt u gemakkelijk aangeven waar, wanneer en naar welke doelgroep het bericht verzonden moet worden. Door gebruik te maken van templates kunt u snel en eenvoudig attractieve berichten aanmaken.

Meetbaar en proactief

Door interactie met de gebruiker, rapportages van de reacties op uw advertentie en door inzage in (anonieme) gebruikersvoorkeuren kunt u direct uw marketing nog beter afstemmen op de gebruiker en zelfs *proactief* handelen.

Een vol hotel met Nekst

Een hotel heeft om 20:00 uur nog 30 kamers beschikbaar en besluit *Nekst* te gebruiken voor een betere bezettingsgraad. Ontvangers van het bericht kunnen gratis telefonisch reserveren en met een druk op de knop feilloos navigeren naar een fraaie kamer en een heerlijk bed. Om 21:17 is het hotel volgeboekt; *Nekst*-actie geslaagd!

Nekst: het onmisbare instrument in elke marketingcampagne.



Nekst

Creating Customers

Laat uw omzet stijgen met Nekst

U heeft een café en om meer publiek te trekken besluit u happy hour te organiseren. Hoe komen mensen dit nu te weten? *Nekst* biedt uitkomst. U stuurt iedereen in de regio een boodschap die in het scherm van de mobiele apparatuur verschijnt.



De gebruiker klikt deze bovenstaande teaser aan en krijgt meer informatie over uw aanbod. U kunt uw advertentie nog attractiever maken door er bijvoorbeeld een foto bij te plaatsen – zie afbeelding links.

Bij de advertentie vindt de gebruiker de voucher die u erbij heeft geplaatst: de tweede cocktail gratis. De weken erop is het bomvol in het café en de omzet nog nooit zo hoog geweest.



Beter dan internet

Een boekhandel heeft last van concurrentie op het internet, zoals de bol.coms en de rest. Ze besluit op maandagmorgen, voor die woensdagmiddag erop, een gratis voorleesmiddag te organiseren voor kinderen van 5-8 jaar. Met *Nekst* worden ouders met kinderen in de juiste leeftijdscategorie geattendeerd.

Mathilda, het boek van Roald Dahl, wordt op een voor kinderen aansprekende manier voorgedragen. Resultaat: vele aanmeldingen (teveel zelfs). Nog belangrijker is het aantal kijkers, mensen die overtuigd raken van de essentie van voorlezen voor kinderen. En kopers, veel kopers!

Schrijf u nu in bij Nekst

Nekst wordt medio 2009 gelanceerd. U kunt zich nu voorinschrijven tegen een zeer aantrekkelijke prijs: slechts €100,-. U mag dan gedurende een jaar na lancering onbeperkt advertenties plaatsen. Deze aanbieding geldt tot 1 april 2009.

Contactpersoon

Melinda Caupain, Salesmanager.
Tel. 06-46395653 - Email: melinda@nekst.biz

Ga naar www.nekst.biz voor uw Nekst actie!